



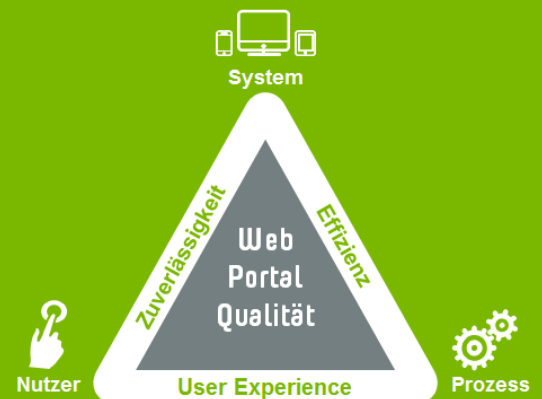
Web Portal Quality Awareness Workshop

Im Web Portal Quality Workshop wird ein umfassender Überblick zu wesentlichen Qualitätsaspekten sowie zu entsprechenden Anforderungen bei der Bereitstellung geschäftsrelevanter Web Portal Software vermittelt.

Im Rahmen des 1-Tages-Workshops wird mittels interaktiver Methode gemeinsam mit verschiedensten Teilnehmern, welche alle am Herstellungsprozess beteiligt sind, ein aktuelles Lagebild zu potenziellen Handlungsfeldern für eine Verbesserung der Qualität des Web Portals und der Portalentwicklung herausgearbeitet.

Die Qualitätskriterien zur Erstellung des Qualitäts-Lagebildes sind:

- ✓ **User Experience**
Wie zufrieden sind die Nutzer?
- ✓ **Zuverlässigkeit**
Wie robust ist das System?
- ✓ **Effizienz**
Wie gut ist der Herstellungsprozess?



Über brightONE

brightONE bietet Dienstleistungen, Lösungen und Produkte rund um moderne, sichere und zuverlässige Kommunikation für die vernetzte Welt von heute.

Mit rund 550 Mitarbeitern in Deutschland, den Niederlanden und Polen ist brightONE Ihr Partner für Customer Experience, Communication Network Solutions, maßgeschneidertes Software-Development, Testing Productivity sowie Web Portal Solutions.

Das Unternehmen, das aus dem IT-Konzern Tieto hervorging und zur Münchner AURELIUS Gruppe gehört, schafft seit rund 30 Jahren nachhaltige Wettbewerbsvorteile durch praxisbezogene und individuelle Zusammenarbeit jenseits gängiger Standards.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns:

Norbert Kroth
+49 6196 7660 10114
norbert.kroth@brightone.de

www.brightone.de